



Infrared Multi
Touch Screen



HyperView 32 v.2 - Panel reklamowy, z ekranem dotykowym 32 cali, z wifi i bluetooth (Android 7.1)

Kategoria:	Wyświetlacze Digital Signage
Producent:	Mobilator
Rozmiar ekranu:	32"
Rozdzielczość:	1920 x 1080
Format obrazu:	16:9
Ekran dotykowy:	Podczerwień
Procesor:	Quad Core Cortex A17 1.8GHz RK3288Quad Mali 400 533Mhz (Mali400MP4)
LAN:	RJ45, 10M/100M BaseT
Bluetooth:	Tak
3G:	Dostępne w innej konfiguracji
4G:	Dostępne w innej konfiguracji

Złącza:	SD (max. 32GB), RJ-45, 1x USB 2.0, HDMI, DC
Zasilanie:	AC 100V 240V 50/60Hz
Pamięć RAM:	2GB DDR3
Pamięć Flash:	8GB
Obsługiwane Systemy Operacyjne:	Android 7.1 OS
Zainstalowany System:	Android 7.1 OS
Wymiary:	1700mm x 446mm x 31mm
Waga:	32kg
Wypożazenie Opcjonalne:	----
Kamera:	Nie
Głośniki:	2 x 5W
Wilgotność pracy:	10% - 95% bez kondensacji
Temperatura pracy:	0°C - 50°C
Temperatura spoczynku:	-20°C - 60°C
Współczynnik kontrastu:	4000:1
Jasność:	350cd/m ²
Kąt widzenia:	89°/89°/89°/89°
Ilość kolorów:	----
Materiał obudowy:	Metal / Aluminium
Mocowanie VESA:	Nie
Podstawa:	Nie
Zużycie energii:	65W
Inne:	----

Produkt z Archiwum - produkcja zakończona

HyperView 32 v.2 - Panel reklamowy, z ekranem dotykowym 32 cali, z wifi i bluetooth (Android 7.1)

	SPECYFIKACJA
	OPIS URZĄDZENIA



KOMUNIKACJA I ZŁĄCZA



DOSTĘPNE WERSJE



ZASTOSOWANIE



Pojęcie Digital Signage obejmuje zintegrowaną formę zarządzania systemem, w skład którego wchodzi wyświetlacze elektroniczne (cyfrowe znaki, infokioski), które prezentują informacje, reklamy i inne wiadomości. Systemy digital signage, wykorzystywane są między innymi na lotniskach, punktach sprzedaży lub sieciach usługowych (np. firmy turystyczne, nieruchomości, informacja miejska, dworce, centra handlowe itp.).

SPECYFIKACJA

Procesor	Quad Core Cortex A17 1.8GHz RK3288
System operacyjny	Android 7.1 OS
Pamięć RAM	2GB DDR3
Pamięć Flash	8GB
Wyświetlacz	32" IPS 1920 x 1080 16:9
Rodzaj dotyku	Brak (opcjonalne) / Pojemnościowy (opcjonalne) / 10-cio punktowy, na podczerwień
Jasność	350 cd/m ²

Kontrast	4000:1
Komunikacja	Wi-Fi 4G (opcja)
Interfejsy	Slot SD HDMI USB 2.0 RJ-45 MIC
Wymiary	1700mm x 461mm x 31mm
Waga	32kg
Temperatura spoczynku	-20°C - 60°C
Temperatura pracy	0°C - 50°C
Wilgotność	10 - 95% bez kondensacji

OPIS URZĄDZENIA

HyperView 32 v.2 - Panel reklamowy, z ekranem dotykowym 32 cali, z wifi i bluetooth (Android 7.1)

Wielozadaniowy

Dzięki zastosowaniu najnowszych technologii komputer panelowy jest przystosowany do ciągłej wielozadaniowej pracy przy niskim zużyciu energii. Istotną zaletą jest skuteczne połączenie małych wymiarów ze sporymi możliwościami poprzez użycie procesorów z rodziny Cortex A17, oraz pamięci operacyjnej 2GB. Zintegrowane układy wideo oraz audio pozwalają na odtwarzanie szerokiego zakresu aplikacji oraz plików multimedialnych (obraz, dźwięk). Przestrzeń dyskowa oferuje do dyspozycji 8GB pamięci flash.

HyperView 32 v.2 - Panel reklamowy, z ekranem dotykowym 32 cali, z wifi i bluetooth (Android 7.1)

Wytrzymały

Obudowa panelu o wymiarach 1700mm x 461mm x 31mm została wykonana z najwyższej jakości plastiku, co zapewnia bardzo dużą odporność urządzenia na

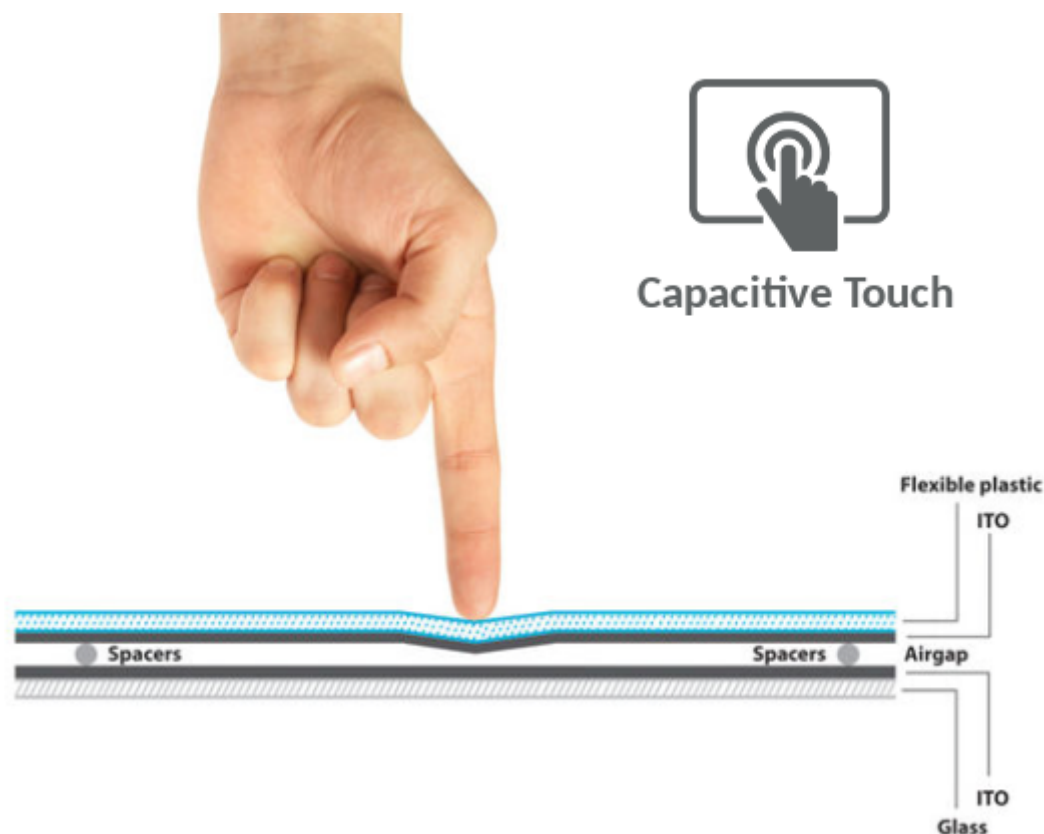
uszkodzenia mechaniczne. Model ten o wadze 32kg, jest w każdej chwili gotowy do eksploatacji nawet w ciężkich warunkach, takich jak upał czy zimno. Digital Singage Player - Android 32 cala Dotykowy PanelPC HyperView v32 to seria urządzeń przeznaczonych do zastosowań wymagających ciągłej pracy - 24 godziny, 7 dni w tygodniu.

HyperView 32 v2 Panel reklamowy, z ekranem dotykowym 32 cali, z wifi i bluetooth (Android 7.1)

Multidotykowy

Pojemnościowy (opcjonalnie)

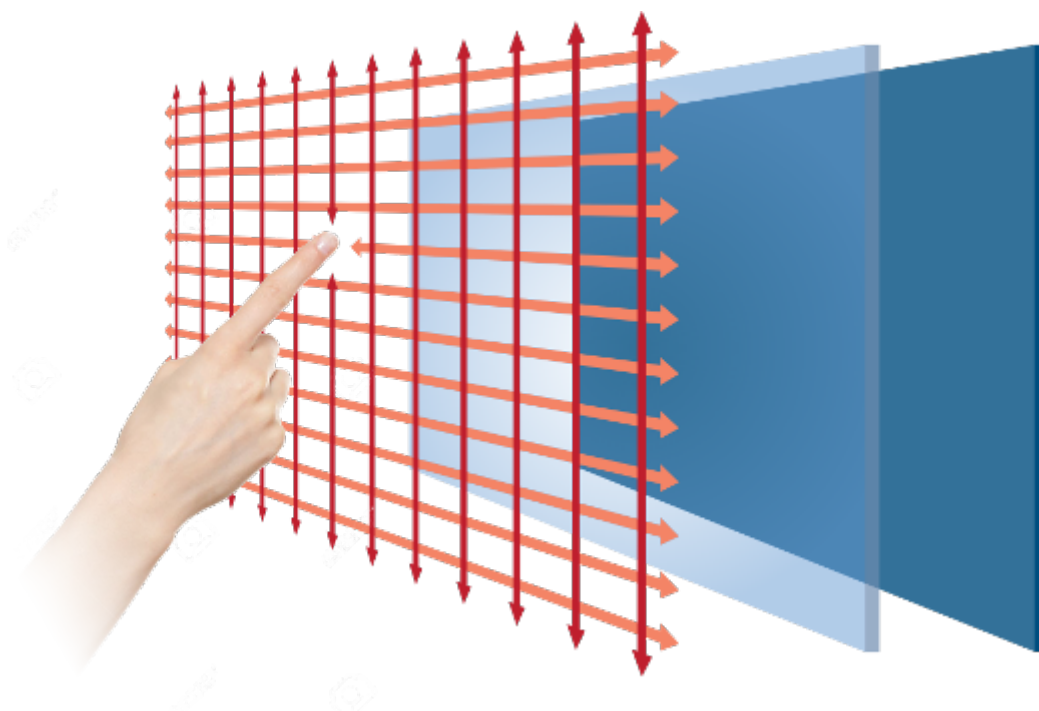
Digital Signage może zostać wyposażony również w pojemnościowy ekran multidotykowy wysokiej jakości. Obraz na ekranach pojemnościowych jest dobrze widoczny zarówno w pomieszczeniach, jak i na zewnątrz. Na szczególną uwagę zasługuje tutaj precyzja identyfikacji dotyku przez system, ponieważ ta jest na bardzo wysokim poziomie, choć wiele tutaj zależy od wykorzystanych materiałów przy budowie ekranu. Dodatkowo dotykowe monitory informacyjne mogą zostać użyte w celu interakcji z klientem.



Capacitive Touch

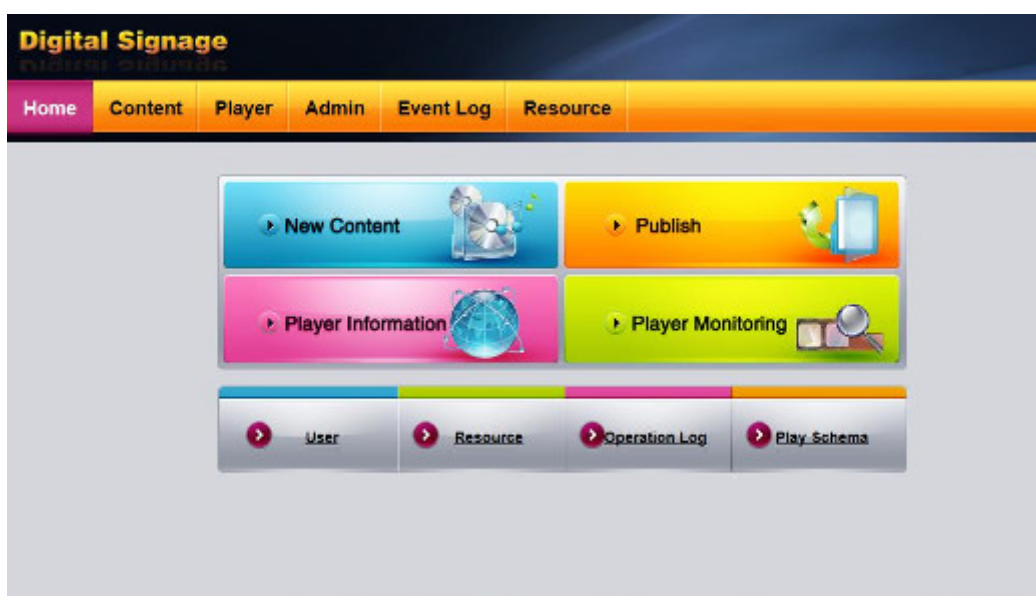
Podczerwień

Digital Signage z tej serii, jest wyposażony w ekran optyczny 10 punktowy, wykorzystujący podczerwień. Ekrany dotykowe tego typu nie wymagają pokrywania wyświetlacza żadną specjalną warstwą, zamiast tego na dwóch krawędziach ekranu zamontowane są diody LED emitujące podczerwone światło, którego wiązki składają się na siatkę. Jest ono następnie wykrywane przez czujniki umieszczone na pozostałych krawędziach. Przytknięcie jakiegoś materiału do wyświetlacza zaburza przesyłanie promieni podczerwonych w danym miejscu, co pozwala na dokładne określenie punktu dotyku. Ekrany optyczne obsługują multi touch i umożliwiają obsługę nie tylko palcem, ale też na przykład rysikiem.



Zarządzanie treścią

Opcjonalnie producent dostarcza również specjalistyczne oprogramowanie do zdalnego zarządzania wyświetlaną treścią na monitorach. Dzięki takiemu rozwiązaniu użytkownik może przy pomocy jednego komputera sterować i aktualizować treści na wszystkich monitorach podłączonych do sieci (Wi-Fi, RJ-45 LAN lub 4G). Oprogramowanie umożliwia także modyfikację układu wyświetlanych informacji, dzięki czemu na ekranie można wyświetlać wiele komponentów jednocześnie. Zarządzanie treścią odbywa się przy pomocy wygodnego i intuicyjnego interfejsu Drag and Drop (Przeciągnij i upuść), Digital Signage automatycznie wykryje nową zawartość i zacznie ją odtwarzać.



Cechy urządzenia

- ▷ WYŚWIETLANIE TREŚCI W POZYCJI PIONOWEJ LUB POZIOMEJ
- ▶ WBUDOWANY ZEGAR - AUTOMATYCZNIE SYNCHRONIZUJE CZAS Z SIECI
- ▷ MOŻLIWOŚĆ ZAPROGRAMOWANIA CZASU ODTWARZANIA
- ▶ AUTOMATYCZNE ODTWARZENIE W PĘTLI
- ▷ OBLUGOWANE FORMATY: VIDEO (FULL HD), MUZYKA, ZDJĘCIA, PLIKI TEKSTOWE, MICROSOFT OFFICE(PP, EXCEL, WORD), PDF, STRONY INTERNETOWE, RSS, FLASH
- ▶ ZDALNE STEROWANIE PANELAMI PRZEZ SERWER.
- ▷ MOŻLIWOŚĆ PODZIELENIA EKRANU - WYŚWIETLANIE FILMU, LOGA, DATY, POGODY, NAPISÓW ITP. JEDNOCZEŚNIE
- ▶ AUTOMATYCZNE PROWADZENIE DZEINNIKA ODTWARZANYCH MULTIMEDIÓW
- ▷ ZDALNE ZARZĄDZNI I AKTUALIZOWANIE TREŚCI W CZASIE RZECZYWISTYM
- ▶ ATKUALIZOWANIE ZAWARTOŚCI WBUDOWANEJ PAMIĘCI PRZEZ WEJŚCIE USB
- ▷ MOŻLIWOŚĆ INSTALOWANIA WŁASNYCH APLIKACJI
- ▶ MOŻLIWOŚĆ PODZIAŁU EKRANU

HyperView 32 v.2 - Panel reklamowy, z ekranem dotykowym 32 cali, z wifi i bluetooth (Android 7.1)

KOMUNIKACJA I ZŁĄCZA

Digital Singage Player - HyperView 32 w standardzie posiada system komunikacji bezprzewodowej Wi-Fi. Urządzenie posiada również wbudowany moduł Bluetooth. Opcjonalnie Digital Signage można wyposażyć w moduł 4G.

HyperView 32 v.2 - Panel reklamowy, z ekranem dotykowym 32 cali, z wifi i bluetooth (Android 7.1)

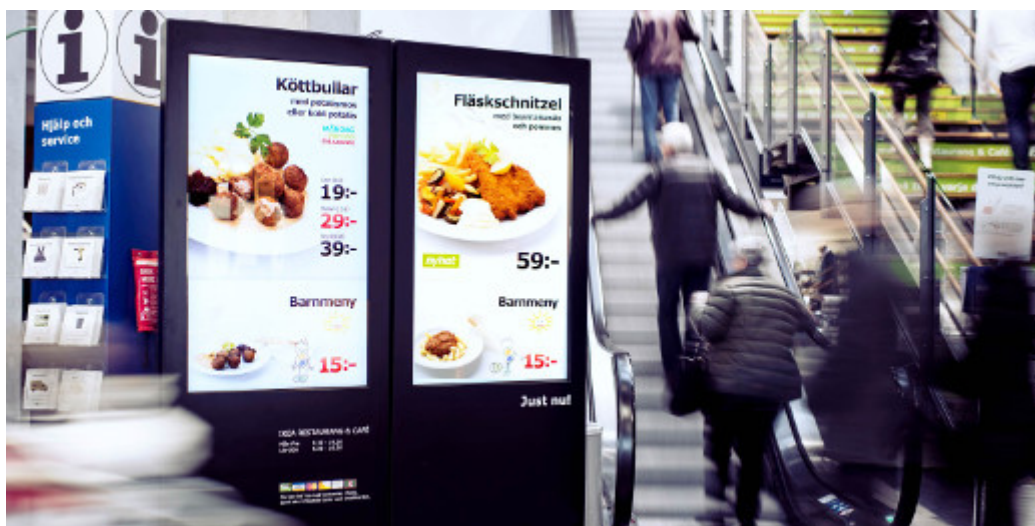
Rodzaj Złącza	Ilość
MIC	1
USB 2.0	1

RJ-45	1
Slot SD	1
HDMI	1
AC	1

DOSTĘPNE WERSJE

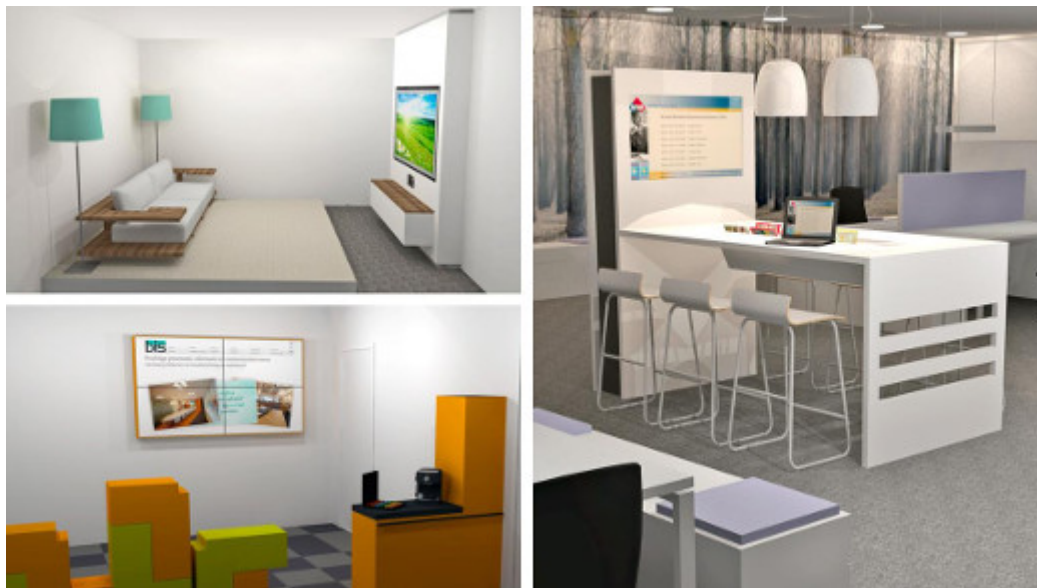
Wybierz wersję dopasowaną do swoich potrzeb. Klikając na numer konfiguracji sprzętowej zostaniesz przekierowany do produktu z parametrami podanymi niżej. Na życzenie klienta może zostać stworzona konfiguracja niedostępna w ofercie. Szczegółowe parametry dostępne są w zakładce "Dane Techniczne".

ZASTOSOWANIE



Digital Signage to nowoczesna, dynamiczna forma reklamy pozwalająca na wyróżnienie się na tle konkurencji oraz wzbudzenie zainteresowanie wśród odbiorców. Rozwiązanie to umożliwia zdalne sterowanie siecią monitorów przy pomocy jednego, centralnego urządzenia. Dodatkowo istnieje możliwość integracji takiego urządzenia z aplikacjami bazo-danowymi firmy, co pozwala na pełną

automatyzację wyświetlanych komunikatów, dzięki temu rozwiązaniu odbiorca ma dostęp zawsze do aktualnych danych. Pomimo bycia stosunkowo nową formą przekazu informacji, Digital Signage zaczyna powoli, ale skutecznie wypierać starsze, statyczne formy reklamy takie jak plakaty, banery, transparenty czy ulotki.



Digital Signage występują w wielu różnych formach i mogą zostać wykorzystane niemal w każdym celu. Monitory reklamowe możemy znaleźć w takich miejscach jak lotniska, sklepy, hotele, zakłady usługowe, centra handlowe, dworce, biura turystyczne oraz w innych mniejszych lub większych firmach, można je stosować zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz. Gdziekolwiek zastosowane, z pewnością przyciągną uwagę klienta, wprowadzą do twojego biznesu atmosferę nowoczesności i oryginalności oraz pozwolą na wyróżnienie się wśród konkurencji.



Dzięki swojej uniwersalności, Digital Signage może zostać z łatwością przystosowany do każdego rodzaju biznesu. Przykładowe miejsca i sposoby wykorzystania systemów tego typu to:

Handel i Usługi

Branża handlowa to główny obiorca tego typu urządzeń, Digital Signage mogą zostać zastosowane tu w celu prezentacji cen, produktów, budowania marki, informowania o promocjach lub też kierowania ruchu do placówki z wybranym produktem. W celach interakcji z klientem można również zastosować dotykowe infokioski lub totemy LCD.

Hotelarstwo i gastronomia

W tego typu miejscach Digital Signage może posłużyć nie tylko w celach komercyjnych, ale również informacyjnych, jak na przykład prezentacja menu, promocja usług, informowanie o dostępnych pokojach, rezerwacjach sal itp.

Przemysł

W miejscach związanych z przemysłem panele DS mogą wyświetlać tablice zamówień, informacje produkcyjne, informacje dla pracowników, a także monitorować urządzenia. Dotykowe Digital Signage mogą zostać użyte do zorganizowania interaktywnych testów PPOŻ, BHP itp.

Urzędy i instytucje

Tutaj podobnie jak w przemyśle, systemy DS pełnią głównie funkcje informacyjne, mogą wyświetlać komunikaty, notyfikacje, ale również prezentować ogłoszenia (np. oferty pracy) czy nawet pomóc przy obsłudze klientów.

Edukacja

W miejscach nauki Digital Signage tworzą nowoczesną sieć informacyjną wyświetlając takie informacje jak: spis pomieszczeń, plany lekcji, spis konferencji, a także przypominają o ważnych wydarzeniach.

	v.1	v.2	v.3	v.4	v.5
Bezdotykowy		—	—	—	—
Podczerwień	—		—	—	
Pojemnościowy	—	—			—
4G	—	—	—		