



Przemysłowy ANDROID Digital PLAYER Fanless MiniPC rBOX-980DS



Kategoria:	MiniPC - Przemysłowe
Producent:	Mobikator
Inne:	Metal - Kolor Czarny
Chipset:	-----
Wsparcie Procesora:	-----
Zainstalowany Procesor:	ARM Cortex A9 Quad-Core 4x 1.5 GHz
Obsługiwana Pamięć:	DDR3
Zainstalowana Pamięć:	1GB DDR3
Karta Graficzna:	Zintegrowana
Obsługiwane Dyski Twarde:	Flash
Zainstalowany Dysk Twardy:	8GB SSD
Napęd CD/DVD:	-----
LAN:	Tak
Karta Radiowa WLAN:	Tak
Bluetooth:	Nie

3G:	Nie
TV Tuner:	-----
Watch Dog Timer:	Tak
Przedni Panel (złącza):	1x Włącznik1x Slot karty SDPort IRPort IO1x USB1x COM RS2328x Przełącznik/LED
Tylny Panel (złącza):	1x Port HDMI-in 1x Port HDMI-out1x LAN1x Optical1x CVBS1x USBDC-In
Zasilanie:	12V
Obsługiwane Systemy Operacyjne:	Android
Zainstalowany System:	Android 4.4
Wymiary:	157 x 103 x 29mm
Waga:	3kg
Wyposażenie Opcjonalne:	-----
Bezwentylatorowy (FANLESS):	Tak
Wilgotność pracy:	5%-90% - bez kondensacji
Temperatura pracy:	-10 40
Norma IP:	-----
Temperatura przechowywania:	-20 ~ 50

Produkt z Archiwum - produkcja zakończona



Menu

- Opis
- Komunikacja i złącza
- Digital Signage
- Zastosowanie

Android MiniPC

Przemysłowy ANDROID Digital PLAYER Fanless **MiniPC rBOX-980DS** to urządzenie z systemem operacyjnym Android, które świetnie nada się do zastosowań w segmencie **Digital Signage**.

Pojęcie Digital Signage obejmuje zintegrowaną formę zarządzania systemem, w skład którego wchodzi wyświetlacz elektroniczny (cyfrowe znaki, infokioski), które prezentują informacje, reklamy i inne wiadomości. Systemy digital signage, wykorzystywane są między innymi na lotniskach, punktach sprzedaży lub sieciach usługowych (np. firmy turystyczne, nieruchomości, informacja miejska, dworce, centra handlowe itp.).

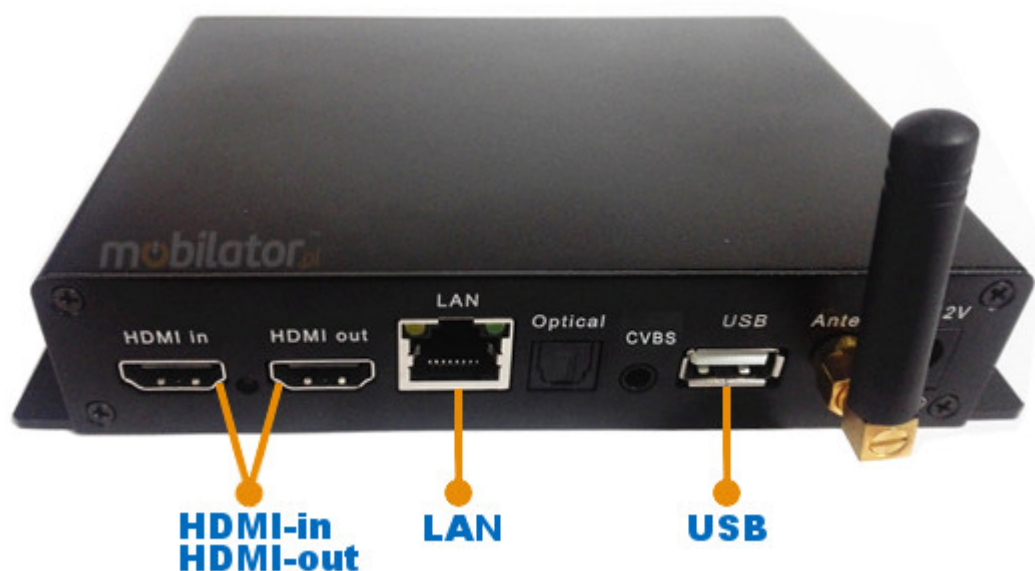
Obudowa o wymiarach **157(szer)x103(dł)x29(wys)mm** wykonana z najwyższej jakości aluminium zapewnia bardzo dużą odporność urządzenia na uszkodzenia mechaniczne. Dzięki zastosowaniu najnowszych technologii Digital Engine jest przystosowany do ciągłej wielozadaniowej pracy przy niskim zużyciu energii. Istotną zaletą jest skuteczne połączenie małych wymiarów ze sporymi możliwościami poprzez użycie wydajnego procesora oraz pamięci **DDR3**. Zintegrowany układ wideo pozwala na odtwarzanie szerokiego zakresu aplikacji oraz plików multimedialnych. Przestrzeń dyskowa oferuje do dyspozycji **8GB EMMC**.

Procesor	ARM Cortex A9 (4 x 1,5GHz)
System operacyjny	Android 4.4
Pamięć RAM	1GB DDR3
Pamięć Flash	8GB EMMC
Komunikacja	Wi-Fi, IR, Czujnik ruchu
Interfejsy	HDMI-in HDMI-out LAN Optical CVBS 2 x USB Slot SD IR IO 1x COM - RS232 8x Przełącznik/LED
Wymiary	157mm x 103mm x 29mm
Waga	3kg
Temperatura spoczynku	-20°C - 50°C
Temperatura pracy	-10°C - 40°C
Wilgotność	5-90%(bez kondensacji)
Wspierane formaty	4K H.265 3D Blue-ray Dekodowanie RS232 i RS485 Optical CVBS Do-lby 5.1

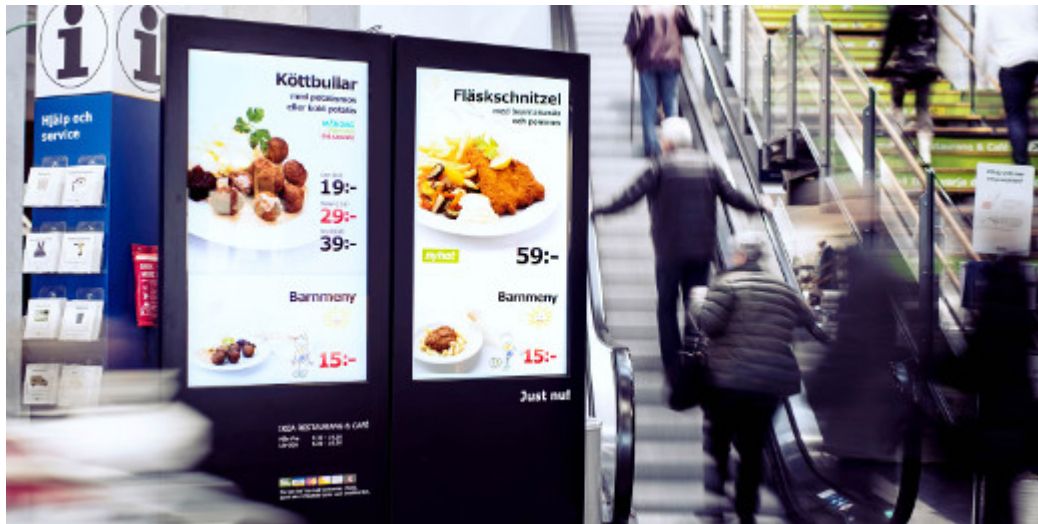


Komunikacja i złącza

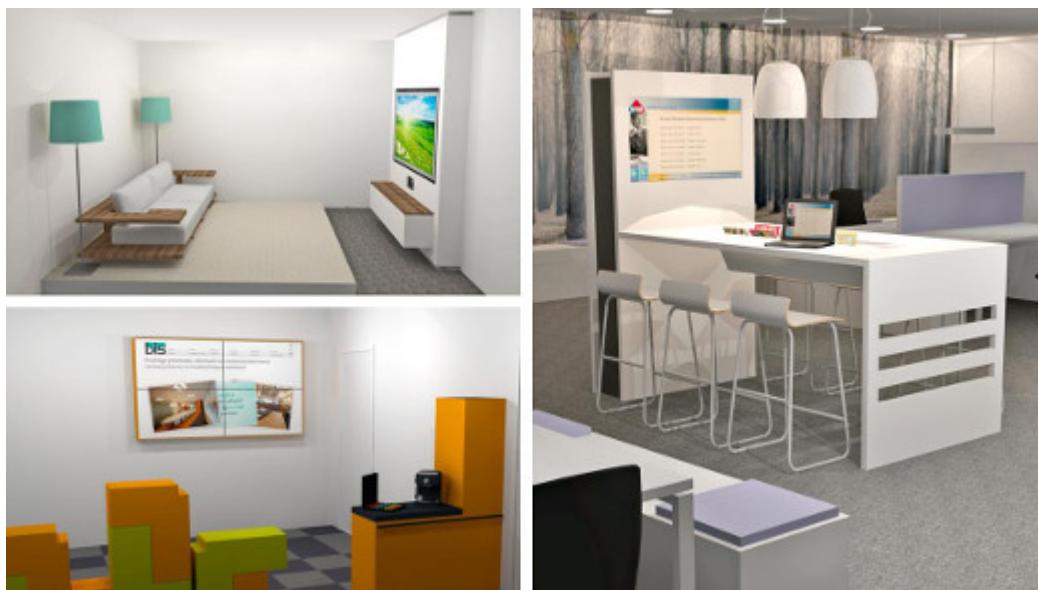
Zintegrowana karta sieciowa **LAN** oraz moduł **WiFi** umożliwia podłączenie urządzenia do sieci w miejscu pracy. Komputer wyposażony jest w: jeden port **SD**, jeden port **IR**, jedno złącze **Audio**, dwa porty **USB**, jeden port **RS232**, osiem portów dla **przycisków/LED**, dwa złącza **HDMI(1x in, 1x out)** jeden port **LAN**, jeden port **optyczny**, jedno złącze **CVBS** oraz **złącze zasilania**.



➤ Digital Signage



Digital Signage to nowoczesna, dynamiczna forma reklamy pozwalająca na wyróżnienie się na tle konkurencji oraz wzbudzenie zainteresowania wśród odbiorców. Rozwiązanie to umożliwia zdalne sterowanie siecią monitorów przy pomocy jednego, centralnego urządzenia. Dodatkowo istnieje możliwość integracji takiego urządzenia z aplikacjami bazodanowymi firmy, co pozwala na pełną automatyzację wyświetlanych komunikatów, dzięki temu rozwiązaniu odbiorca ma dostęp zawsze do aktualnych danych. Pomimo bycia stosunkowo nową formą przekazu informacji, Digital Signage zaczyna powoli, ale skutecznie wypierać starsze, statyczne formy reklamy takie jak plakaty, banery, transparenty czy ulotki.



Digital Signage występuje w wielu różnych formach i mogą zostać wykorzystane niemal w każdym celu. Monitory reklamowe możemy znaleźć w takich miejscach jak lotniska, sklepy, hotele, zakłady usługowe, centra handlowe, dworce, biura turystyczne oraz w innych mniejszych lub większych firmach, można je stosować zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz. Gdziekolwiek zastosowane, z pewnością przyciągną uwagę klienta, wprowadzą do twojego biznesu atmosferę nowoczesności i oryginalności oraz pozwolą na wyróżnienie się wśród konkurencji.



